



Este artista empezó su formación a los 30 años. Hoy es uno de los creadores australianos más influyentes.



JONNY NIESCHE

MINIMALISMO POP

Dos movimientos artísticos, a simple vista opuestos, se encuentran en Ibiza. Un antiguo almacén de sal junto a la playa acoge la muestra de uno de los artistas australianos más influyentes, Jonny Niesche.

POR JAVIER POSADA. FOTOS: PETER MOCHI. FOTO RETRATO: HUGH STEWART.

El maquillaje de Debbie Harry o el sonido de un agujero negro inspiran *_ness*. Esta instalación inmersiva, presentada en la Fundación La Nave Salinas, es su primera gran exposición institucional en Europa.

¿Qué encontramos en su exposición *_ness*?

Quise transmitir una espiritualidad de la abstracción, así que hemos creado una especie de templo con pinturas gigantes que se elevan sobre el espectador y recorren todo el espacio, como un horizonte. También pintamos el suelo de un negro brillante intenso para reflejar las pinturas y tomamos una muestra de sonido de un agujero negro –captada por la NASA– y la trabajamos hasta producir una vibración retumbante. La muestra es una experiencia completa.

¿Dónde empieza su fijación con el color?

De pequeño, en la sección de cosméticos de unos grandes almacenes, me fascinaron los maquillajes. Mi imaginación se volvió loca. Era como estar en una nave espacial con hermosos botones y controles de colores. Ahí descubrí el poder del color.

¿Qué le interesa de la abstracción?

Me entusiasma que puedo ofrecer una experiencia interesante con la mínima cantidad de información. Puedo reducir todo a líneas, formas >

Las obras verticales miden 10 metros de altura, la horizontal, 20 metros de largo. El sonido de un agujero negro –captado por la NASA–, acompaña durante toda la visita.

kioskoymas | @cano@canoestudio*

> y colores y transmitir un significado diferente para cada persona.

Comenzó tarde su formación como artista ¿Qué destacaría?

Me dedicaba a la música. Comencé en el arte alrededor de los 30 años. Fue una experiencia divertida, mis compañeros me veían como su padre pero cuando tienes un poco de experiencia de vida y realmente sabes lo que quieres hacer, la determinación junto con un poco más de madurez es una gran combinación.

¿Cómo es su proceso?

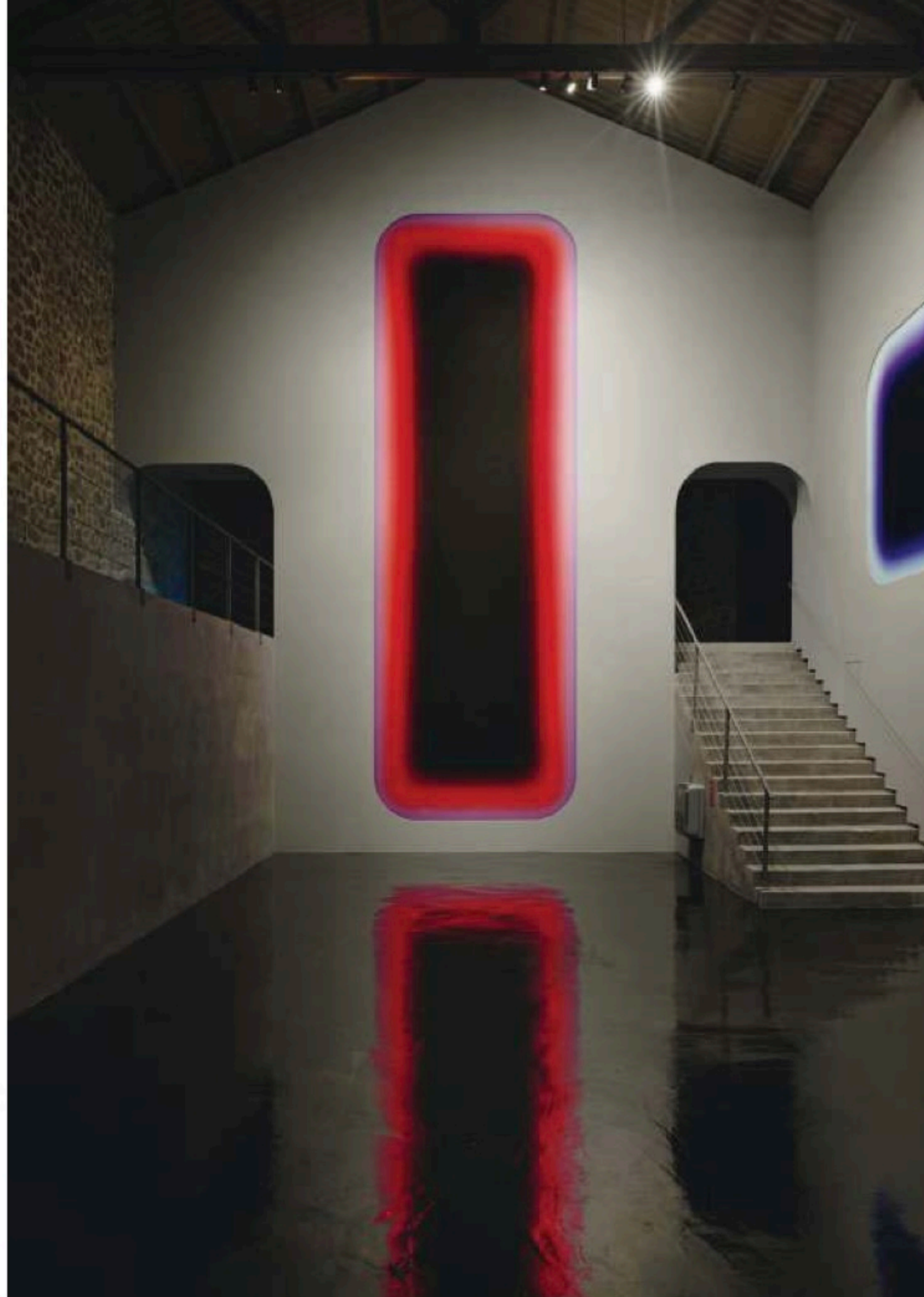
Muchas veces el comienzo está en un ejercicio de memoria, más que de búsqueda directa en Internet. Me interesa el *glam rock* por la música, por la actitud y por el estilo. Así, por ejemplo, he muestreado digitalmente los colores del maquillaje de David Bowie en su disco "Aladdin Sane" para una serie de obras. También la ropa de Debbie Harry y su maquillaje para otras. La moda juega un papel importante en mis influencias de color. También me inspiro en el paisaje australiano y en los tonos lila de las puestas de sol de Sídney.

¿Con la obra de qué artista podría convivir sin más elementos?

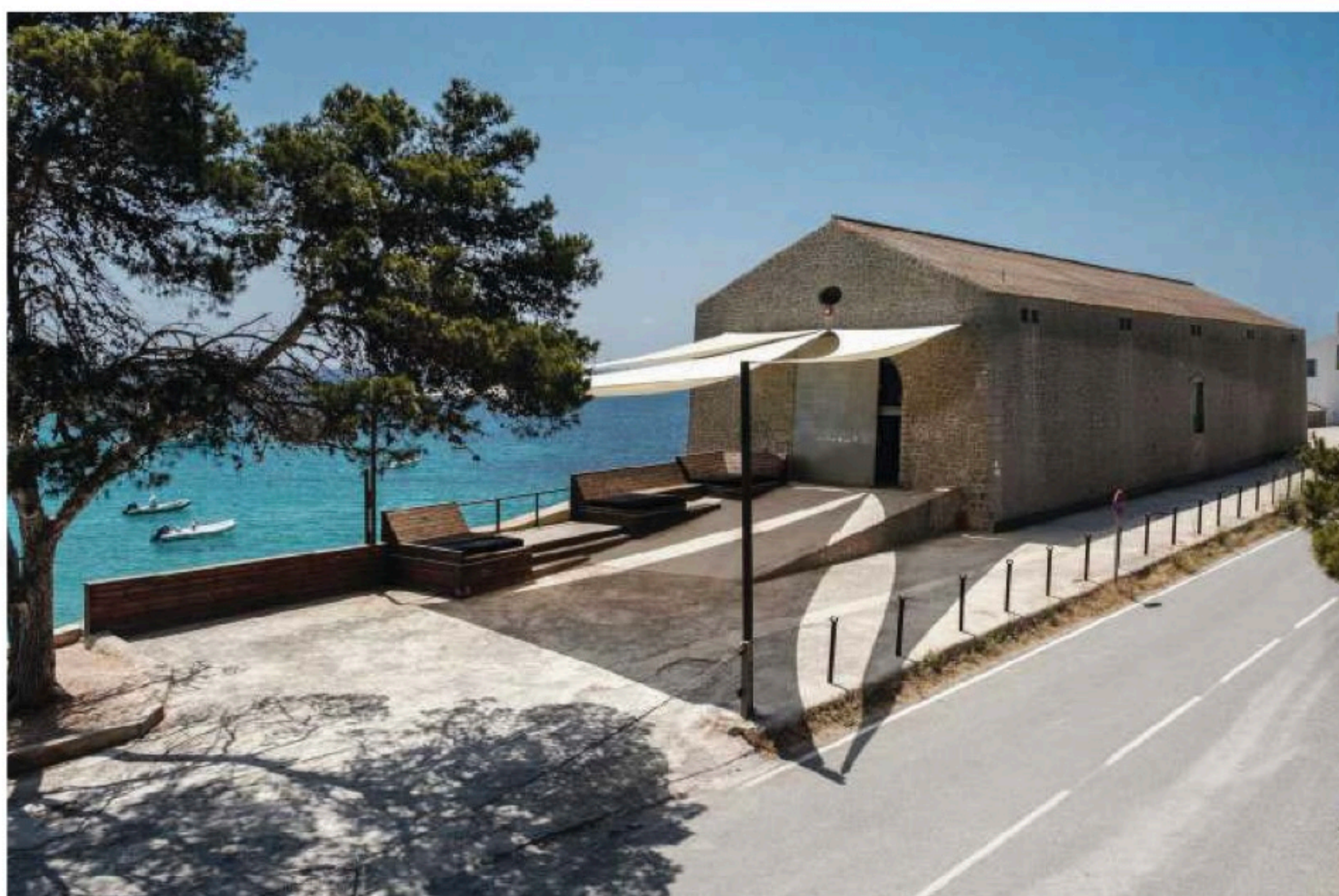
Si pudiera tener alguna obra de arte en un espacio blanco, sería una de Mark Rothko.

¿Cómo sería su habitación perfecta?

Una con la estética de los 70 –con sus curvas cautivadoras–, espejos y obras de arte muy brillantes. También tendría el sofá *Soriana* de Afra y Tobia Scarpa en terciopelo. •



Las piezas se han creado específicamente para la exposición. Se tuvieron que producir nuevas paredes y arcos para integrarlas en el espacio. El resultado: un santuario de la abstracción donde olvidarse del ruido exterior.



ARTE JUNTO AL MAR

Ubicada en la playa de Las Salinas, la fundación dedica cada año sus más de 600 metros cuadrados a presentar impactantes proyectos e instalaciones monumentales de arte contemporáneo. Aquí han expuesto Bill Viola, Keith Haring, KAWS o Rafa Macarrón. Sus exposiciones –gratuitas y accesibles– se combinan con iniciativas educativas, visitas guiadas y talleres para acercar el arte a personas de todas las edades.

Carrer la Canal, 2.

Sant Josep de sa Talaia, Ibiza.

+34 681 00 88 37.

lanavesalinas.org

EL ESPAÑA DECORATION

HOME
DECOR
¿ME QUEDO
A VIVIR
EN ESTE
DORMITORIO!

CASA EN MADRID
TRES PROYECTOS TOP
EN LA MILLA DE ORO

COMEDORES
*Descubrimos el mundo
alrededor de una mesa*

**RESTAURANTES
&
HOTELES**

El nuevo CONTRACT nos invita al PLACER
¡REGISTRA ESTOS DISEÑOS!